

Jean baptiste Sériziat – Chef de projet web / marketing digital

« La simplicité peut être plus difficile à atteindre que la complexité : il faut travailler dur pour arriver à faire simple » S. Jobs

Formations

Master II Gouvernance des entreprises familiales et patrimoniales

Université Montesquieu Bordeaux IV, France - Major de promotion 2011, félicitations du jury

- ▶ Conseil en gouvernance, gestion du changement, transmission

Mémoire : Le management stratégique dans les TPE, nécessité et possibilités

Master II Manager d'entreprise et/ou de centre de profit

IFAG Lyon, France - Promotion 2011

- ▶ Stratégie marketing et financière, intelligence économique, entrepreneuriat

Bachelor Responsable en marketing et commercialisation

EGC Nevers, France - Major de promotion 2009

- ▶ Marketing opérationnel, gestion et techniques commerciales + dossier de création d'entreprise

Compétences

- ▶ Conduite de projets
- ▶ Marketing opérationnel
- ▶ Techniques commerciales
- ▶ Techniques de gestion

Expériences

Chef de projet e-commerce – Andikado

Lyon / VAD produits BtoB et BtoC / 2 ans 6 mois

E-commerce

- ▶ Création des fiches produit (prix, photos, descriptions)
- ▶ Benchmark et veille sur les offres concurrentes
- ▶ Gestion de 20 partenaires, analyse des besoins et adaptation du site internet

Web marketing

- ▶ E-mailing (26 campagnes / 30% taux d'ouverture)
- ▶ Community management (2300 nouveaux contacts en 6 mois)
- ▶ SEO / Display / Affiliation / SEM
- ▶ Web analyse (création de tableaux de bord, reporting hebdomadaire)

Communication offline

- ▶ Relations presse (5 articles + 2 interviews radio)
- ▶ Création des outils de communication (plaquettes, dossiers)

Résultats : +15% visites / +35% CA

Référence : Eric Darmagnac, Dirigeant – 06 11 30 56 38

Webmaster / Webmarketer – Indépendant

- ▶ Création de 9 sites internet (e-commerce, BtoB, associations)
- ▶ Utilisation du CMS Joomla / HTML-CSS / PHP-SQL

Responsable projet diagnostic stratégique – Adecco

Lyon / Intérim et placement / 8 mois

Management

- ▶ Pilotage d'une équipe de 3 consultants (planification, animation des réunions)
- ▶ Relations avec les commanditaires (collecte d'informations, états d'avancement)

Réalisations

- ▶ Mesure de l'impact lié à la création des postes de chef des ventes
- ▶ Mise en place d'outils favorisant l'efficacité commerciale (KPI, référents, reportings optimisés)

Résultat : Confirmation des résultats de l'étude interne menée en parallèle par l'entreprise

Référence : Catherine Peigny, Responsable RH – lettre de recommandation

Webmarketer – La Crêperie

Grenade, Espagne / Restauration / 4 mois

- ▶ SEO, Social media marketing, +15% de fréquentation

Manager commercial – 360° Productions

Nevers / Communication web, visites virtuelles / 1 mois

- ▶ Animation d'une équipe de 4 commerciaux (formation, analyse des reportings, brief quotidien)

Résultats : +80% d'activité / 2 nouveaux clients grand compte

Chargé de communication – Groupe ARPAD

Nevers / Médico-social / 4 mois

- ▶ Relations presse et communication événementielle (6 articles + 4 interviews radio)

Résultat : Passage d'un taux de remplissage de 70% à 120% en 6 mois



24 ans / Célibataire
37c rue Saint Gervais
69008 Lyon
Permis A et B

Informatique

Bureautique ••••

PCIE complet

Web analyse ••••

Google analytics, my poseo

Webmarketing ••••

Webmaster tools, adwords

Multimédia/PAO ••••

Photoshop, indesign, flash

Langues

Anglais ••••

(TOEIC 850 Angleterre 2 mois)

Espagnol ••••

(Espagne 4 mois)

Atouts

Partisan du fonctionnement en réseau, orienté analyse des résultats et synergie des ressources.

Autonome et motivé par la performance collective.

Spécialisé en marketing et conseil aux entreprises.

Contact

Email

seriziat.jb@gmail.com

Téléphone

06 43 38 56 39

Skype

jb_seriziat

Twitter

@Jb_seriziat

v-Card

jean-baptiste-seriziat.fr

Viadéo/LinkedIn